

# 2020-2026年中国咽喉用药 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国咽喉用药行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咽喉用药行业前景展望与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了咽喉用药行业市场发展环境、咽喉用药整体运行态势等，接着分析了咽喉用药行业市场运行的现状，然后介绍了咽喉用药市场竞争格局。随后，报告对咽喉用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了咽喉用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界咽喉用药市场概况

第一节 咽喉炎概述

第二节 世界呼吸系统用药市场概况

第三节 世界咽喉用药OTC市场情况

第四节 呼吸系统类药物市场预测

一、全球药品市场趋势分析

二、呼吸系统类药物市场预测

第二章 我国咽喉用药市场现状

第一节 2019年我国呼吸系统用药情况

第二节 2019年我国咽喉用药市场容量

第三节 2019年市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药品市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

## 八、呼吸道用吸入剂市场

### 第四节 我国咽喉用药市场格局分析

#### 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

#### 二、市场增长性分析

#### 三、各类别咽喉产品市场构成

#### 四、重点城市市场竞争格局

#### 五、主要品牌分析

## 第三章 2019年医院用药咽喉药分析

### 第一节 2019年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

#### 一、2019年度我国医院市场整体经济及用药情况

#### 二、2019年度我国医院用药销售排名情况分析

#### 三、2019年度呼吸系统药医院使用状况分析

### 第二节 2019年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

## 第四章 咽喉用药OTC市场销售情况 66

### 第一节 2019年度我国OTC市场现状与发展前景

### 第二节 全国咽喉用药零售概况分析

#### 一、我国药品零售企业现状分析

#### 二、2019年咽喉用药零售情况分析

#### 三、儿童用镇咳用药市场情况分析

### 第三节 各城市咽喉药中成药零售排行

#### 一、深圳

#### 二、长沙

#### 三、昆明

#### 四、宁波

#### 五、成都

#### 六、武汉

### 第四节 2019年咽喉用药广告投放情况分析

## 第五章 咽喉用药消费者店员调查

### 第一节 咽喉用药消费者调查

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
  - 二、人们的医疗保健观念
  - 三、购买药品的特点
  - 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析
  - 五、对咽喉用药的认知程度调查
  - 六、消费者了解咽喉用药的信息途径
  - 七、广告印象最深的几种咽喉用药
- 第二节 销售店员调查

## 第六章 2019年度主要咽喉用药产品及厂家竞争分析

### 第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子

- 一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝
- 二、广西金嗓子有限责任公司

### 第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药

- 一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药
- 二、三金药业——品牌造就50强

### 第三节 复方草珊瑚含片和江中制药

- 一、复方草珊瑚含片
- 二、江中制药集团
- 三、江西江中药业股份有限公司经营状况

### 第四节 亿利甘草良咽和亿利集团

- 一、亿利甘草良咽
- 二、经营状况

### 第五节 华素片和北京四环医药

- 一、老牌化学咽喉用药——华素片
- 二、北京华素制药

### 第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽药业

- 一、咽立爽口含滴丸
- 二、贵州黄果树立爽药业

### 第七节 健民咽喉片和武汉健民药业

- 一、健民咽喉片
- 二、武汉健民药业集团

### 三、经营状况

#### 第八节 银黄含片和地奥集团

#### 第九节 透视吴太清咽片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战

### 第七章 消费者分析

#### 第一节 城乡OTC市场消费心理对比

#### 第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径

#### 第三节 社区药品营销深度开发浅析

### 第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

#### 第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

#### 第二节 2019年度我国医药物流业现状及趋势分析

#### 第三节 连锁药店的经营策略分析

##### 一、经营环境

##### 二、顾客需求

##### 三、竞争策略

##### 四、品牌差异化

##### 五、扩张模式

##### 六、平价药房的战略发展趋势

##### 七、后营销时代OTC市场如何动作

##### 八、未来市场营销发展新趋势

#### 第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

#### 第五节 精选案例

##### 一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

##### 二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

### 第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析（）

#### 第一节 OTC药品市场的十大趋势

#### 第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾

#### 第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好

#### 第四节 咽喉用药发展策略分析

##### 一、品牌力

## 二、产品力

图表目录：

图表：2016-2019年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2016-2019年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2016-2019年排名前十位药物市场份额变化

图表：2016-2019年呼吸系统用药剂型用药走势

图表：2016-2019年呼吸系统用药规模

图表：2016-2019年鼻用制剂市场规模

图表：2016-2019年排名前五位药物市场份额变化情况

图表：2016-2019年咽喉用制剂市场规模

图表：2016-2019年排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况

图表：2016-2019年全国医院呼吸系统用药10强

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184843.html>